

INTRODUCCIÓN

El presente documento ha sido elaborado por el equipo técnico de campaña y la responsable del Comité Provincial con el objeto de sistematizar toda la actividad desarrollada durante la campaña electoral en la provincia de Córdoba en las elecciones al Congreso y al Senado 2015, conteniendo los siguientes epígrafes:

1. El Comité provincial de Campaña.
2. Resumen de actos de campaña.
3. Resumen de presencia en Medios.
4. Recursos Materiales.
5. Área de representación legal.
6. Presencia en redes.
7. Financiación.

1.- EL COMITÉ PROVINCIAL DE CAMPAÑA

El Comité Provincial se constituyó el 25 de noviembre de 2015, donde se aprobó su composición:

- Cabeza de lista al Congreso como responsable del Comité.
- Dos portavoces de EQUO, como colectivo de confluencia.
- Representantes territoriales de los 31 municipios de Córdoba donde tenemos presencia activa (Anexo I):
 - SG de Aguilar de la Frontera, Fernán Núñez, y La Carlota, así como portavocías delegadas de Palma del Río, Rute y Puente Genil, por dimisión o declinación a participar por parte de sus Secretarios Generales.
 - Las portavocías del CCM de Córdoba y del CCM de Lucena.
 - Un portavoz de los Círculos de Córdoba capital.
 - Portavoces de los Círculos de Montilla, Peñarroya, Castro del Río, Baena y Almodóvar.
 - Los municipios integrados en las comarcas de La Vega y el Alto Guadalquivir han tenido, a su vez, representación comarcal.
- Candidatos/as al Congreso y al Senado por la provincia.
- Equipo Técnico de Campaña:
 - Valle Ostos como representante y responsable de legal.
 - Juana Guerrero como responsable de logística y organización.
 - Pepe Álvarez responsable de redes/comunicación.
 - Ángel Ramírez como responsable de argumentario.

El Comité se ha reunido presencialmente en tres ocasiones y ha estado en contacto permanente a través del grupo de telegram creado para tal fin. En su seno se ha puesto en común toda la información existente en relación a aspectos legales, de logística, financiación, actos, etc. y es el espacio donde se ha decidido cómo administrar los recursos materiales y económicos puestos a disposición del territorio para posibilitar la campaña.

2.- RESUMEN DE ACTOS DE CAMPAÑA

Los actos llevados a cabo durante la campaña los podemos clasificar en 3 grandes grupos:

TIPOLOGÍA
Reuniones con colectivos.
Debates: generales y sectoriales.
Actos propios: Celebración 6D, mítines, paseos electorales, mesas informativas...

En el conjunto de la provincia se han llevado a cabo 36 actos de campaña, de los cuales 18 han tenido lugar en Córdoba capital y el resto, la otra mitad, en la provincia, destacando pues la alta participación de los municipios de la provincia en la convocatoria de los mismos:

CORDOBA CAPITAL	PROVINCIA
18	18

Atendiendo al ente promotor del acto distinguimos entre actos promovidos por los círculos, y actos propuestos por otros agentes externos a la propia organización:

ACTOS PROPIOS	ACTOS EXTERNOS
24	12

Los actos “propios” han sido los tipo mitin, paseos electorales, mesas informativas,...; y los “externos” han sido tanto reuniones sectoriales con colectivos como debates, generales o temáticos, con diferentes candidatos/as de otros partidos. Los colectivos con los que PODEMOS se ha reunido en esta campaña para recabar sus propuestas programáticas son:

- Asociación Unificada de Guardia Civiles de Córdoba (AUGCC)
- Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía (APDHA-Córdoba)
- Consejo Andaluz de Colegios profesionales de Trabajo Social en Córdoba.
- Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de trabajo asociado (FAECTA).

En cuanto a los debates, se ha participado en:

- Dos de carácter general promovidos por el Aula de Debate y por Radio Carlota.

- Seis centrados en una temática sectorial:
 - Dos sobre Constitución, a propuesta de la Facultad de Derecho y del IES Averroes.
 - Educación y Laicismo, a propuesta del Colectivo Prometeo y Córdoba Laica
 - Ética vs Desigualdad, a propuesta de Aula de Debate de la UCO.
 - Memoria Histórica, a propuesta de la Plataforma por la Comisión de la Verdad.
 - Justicia, a iniciativa del colectivo IUSTA CAUSA.

DIA	MUNICIPIO	ACTO	CANDIDATXS
30N	CÓRDOBA	REUNIÓN AUGCC	MARTA DOMINGUEZ
2D	CORDOBA	DEBATE FACULTAD DE DERECHO	MARTA DOMINGUEZ
3D	CORDOBA	Acto propio: PEGADA CARTELES	MARTA DOMÍNGUEZ, PEPE LARIOS, JUAN ALCÁNTARA Y PEPE BLANCO.
4D	CORDOBA	REUNIÓN APDHA	MARTA DOMÍNGUEZ
	CORDOBA	DEBATE CÍRCULO DE LA AMISTAD	MARTA DOMÍNGUEZ
5D	HIGUERÓN	Acto propio: TIPO MITIN	PEPE BLANCO
6D	CÓRDOBA	Acto propio: Celebración 6D	MARTA DOMÍNGUEZ, PEPE LARIOS, JUAN ALCÁNTARA Y PEPE BLANCO
7D	FERNÁN NÚÑEZ	Acto propio: TIPO MITIN	MARTA DOMÍNGUEZ, ALEGRÍA JIMÉNEZ, TERESA GARCÍA.
9D	CORDOBA	REUNIÓN Consejo TRABAJADORXS SOCIALES	MARTA DOMÍNGUEZ
	CÓRDOBA	DEBATE ESCUELA Y LAICISMO	PEPE BLANCO
	CÓRDOBA	Acto propio: MARCHA INFORMATIVA	JUAN ALCÁNTARA
10D	LUCENA	Acto propio: TIPO MITIN	FRAN RUIZ
	CÓRDOBA	DEBATE ÉTICA VS DESIGUALDAD	ALEGRÍA JIMÉNEZ
	POZOBLANCO	Acto propio: TIPO MITIN	FRAN RUIZ
11D	PALMA DEL RÍO	Acto propio: TIPO MÍTIN	MARTA DOMÍNGUEZ, ALEGRÍA JIMÉNEZ
	CÓRDOBA	DEBATE MEMORIA HISTÓRICA	PEPE BLANCO
12D	CÓRDOBA	Acto propio: UN PAIS CON NOSOTRAS	MARTA DOMÍNGUEZ
	MONTILLA	Acto propio: TIPO MITIN	FRAN RUIZ, SUSANA FALCÓN

	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	Acto propio: TIPO MITIN	
	VILLARUBIA	Acto propio: Paseo Informativo	MARTA DOMÍNGUEZ, FRAN RUIZ
	AGUILAR D LA F.	Acto propio: TIPO MITIN	FRAN RUIZ
13D	RUTE	Acto propio: Paseo electoral	MARTA DOMÍNGUEZ, ALEGRÍA JIMÉNEZ.
	PUENTE GENIL	Acto propio: TIPO MITÍN	MARTA DOMÍNGUEZ, ALEGRÍA JIMÉNEZ
	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	Acto propio: TIPO MITÍN	FRAN RUIZ, PEPE LARIOS
	CÓRDOBA	Acto propio: TIPO MITIN	MARTA DOMÍNGUEZ, FRAN RUIZ Y SUSANA FALCÓN.
14D	CORDOBA	DEBATE JUSTICIA	
	BUJALANCE	Acto propio: TIPO MITIN	JUAN ALCÁNTARA Y PEPE BLANCO.
	PALMA DEL RÍO	Acto propio: TIPO MITÍN	FRAN RUIZ, SUSANA FALCÓN
15D	ADAMUZ	Acto propio: TIPO MITIN	FRAN RUIZ, JUAN ALCÁNTARA, PEPE BLANCO.
	LA CARLOTA	DEBATE RADIO CARLOTA	PEPE LARIOS
16D	MONTORO	Acto propio: TIPO MITIN	
	CORDOBA	DEBATE AVERROES	MARTA DOMINGUEZ
17D	CÓRDOBA	REUNIÓN CON FAECTA	MARTA DOMÍNGUEZ
	LA CARLOTA	Acto propio: TIPO MITIN	FRAN RUIZ, SUSANA FALCÓN, PEPE LARIOS, JUAN ALCÁNTARA.
	VILLA DEL RÍO	Acto propio: TIPO MITIN	MARTA DOMÍNGUEZ, ALEGRÍA JIMÉNEZ Y PEPE BLANCO.
18D	CÓRDOBA	Acto propio: Cierre campaña en la Universidad.	MARTA DOMÍNGUEZ

Paralelamente a estos actos, en diferentes municipios se han desarrollado, de manera permanente o intermitente, acciones de calle como: mesas informativas, reparto en mano de material, caravana de coches y megafonía rodada a iniciativa de los Círculos.

Además, hasta en dos ocasiones, estuvo en Córdoba un camión publicitario circulando y radiando cuñas por los barrios obreros de la ciudad. También estuvo media jornada en el municipio de Palma del Río.

La media diaria de actos en Córdoba ha sido de: 2,4 actos diarios

PRESENCIA EN ACTOS DE CANDIDATOS/AS

Los actos propios han sido diseñados en su práctica totalidad por los CCMs y Círculos, los cuales han propuesto qué tipo de acto y qué perfil de candidatos/as requerían para los mismos, o bien dejaban ese aspecto abierto, cubriéndose los actos en función de la disponibilidad de las candidaturas, gestionada por la responsable de logística y organización.

Esta memoria refleja la presencia de candidatos/as por ser lo que compete a este Comité Provincial, pero señalar que también han participado cargos electos y orgánicos de Podemos, Concejales/as de candidaturas ciudadanas municipales, otras personas de la organización y expertas en determinadas materias, cuando así lo han propuesto los promotores territoriales de cada acto.

Los actos ajenos a Podemos requerían de manera preferente, e incluso de manera exclusiva en algunos casos, a la cabeza de lista. Se ha intentado dar respuesta a dicha demanda siempre y cuando los actos no se solaparan.

A continuación se detalla el número de actos en los que ha intervenido cada candidato/a.

Congreso	Marta Domínguez	18
	Fran Ruíz	10
	Susana Falcón	4
	Pepe Larios	5
	Mariam Pérez	0
	Juan Alcántara	6
Senado	Alegría Jiménez	6
	Pepe Blanco	8

3.- RESUMEN DE PRESENCIA EN MEDIOS DE ACTOS Y CANDIDATOS/AS

La presencia en los medios de comunicación provincial ha sido fruto de una Plan de medios que incluía las siguientes acciones comunicativas:

1. **Coordinación con la Comisión de prensa del Comité Regional de Campaña**, desde donde se ha gestionado la presencia en RTV Canal Sur y la participación en Actos regionales.
2. **Convocatoria diaria a los medios**. El equipo técnico del Comité Provincial, concretamente los responsables de organización, redes y comunicación, han convocado diariamente a los medios provinciales y autonómicos para la difusión de todos los actos promovidos por este Comité. Ello ha hecho posible la cobertura por parte de la prensa bien con cámara y redactor/a o bien sólo con cámara. Asimismo se ha enviado nota de prensa de todas las reuniones mantenidas con colectivos y de los actos coordinados a nivel regional.

3. **Respuesta a la demanda de los medios.** Por último, los medios de comunicación a nivel provincial, tanto públicos como privados (prensa escrita, radio y televisión) han demandado de forma continua la intervención de la candidata nº 1, Marta Domínguez para entrevistas políticas y personales y valoraciones del día a día de la campaña. Una excepción la materializó el Diario Córdoba que también reclamó a la candidata al Senado, Alegría Jiménez.

A continuación se muestra una tabla con las entrevistas realizadas a demanda:

30N. Desayuno con la prensa. (Marta Domínguez).

1D. Entrevista El Día de Córdoba. (Marta Domínguez).

6D. Entrevista Diario Córdoba/Grabación Canal Sur. (Marta Domínguez).

7D. Entrevista Diario Córdoba (Alegría Jiménez)

9D. Debate en TV Montilla (José Blanco)/Entrevista en Canal Sur Radio (Marta Domínguez)/Entrevista en Canal Sur TV (Marta Domínguez).

10D. Entrevista en Radio Córdoba/Entrevista a Córdoba Hoy/Entrevista en Canal Sur TV. (Marta Domínguez).

11D. Entrevista a COPE/Entrevista a ABC. (Marta Domínguez).

12D. Entrevista a Diario Córdoba. (Marta Domínguez).

13D. Entrevista en Tele Rute. (Marta Domínguez y Alegría Jiménez)

14D. Debate a 5 en Canal Sur TV (Marta Domínguez).

16D. Entrevista Canal Sur (Marta Domínguez).

17D. Entrevista PTV. (Marta Domínguez).

18D. Entrevista en Radio Córdoba.

4.- RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales de los que se ha dispuesto durante la campaña se pueden clasificar según su procedencia en:

- **Estatales:** todo el material de cartelería, papeletas, merchandising en general y pancartas.
- **Autonómicos:** fotocopiadora sita en Sede Parlamentaria, equipo de sonido y enaras.

- **Aportaciones en especie:**
 - El local de campaña ha sido cedido gratuitamente por militantes de Podemos.
 - El desplazamiento de María Pazos para el Acto “Un país con nosotras”, quien quiso realizar esta aportación a la campaña y corrió personalmente con todos los gastos.
 - Publicidad en Servicio Público de transporte, cortesía de un taxista simpatizante de la ciudad de Córdoba.
 - Sala de reuniones por parte de La República de las Letras.

Cartelería y merchandising (pulseras, chapas, preservativos,...) se han distribuido de manera equitativa entre los 31 municipios integrantes del Comité Provincial de Campaña. En cuanto al resto de material ha ido rotando según demanda de actos.

MATERIAL	CANTIDAD
PAPELETAS PARA REPARTO MANUAL	11461
PRESERVATIVOS	300
GLOBOS	1500
PEGATINAS	1000
PULSERAS	1000
CHAPAS	1500
OCTAVILLAS DE MOD ESTATAL	3190*6
CARTEL FOTO	4680
CARTEL CARTA	160
CARTEL LEMA	4290
PANCARTAS	8
FLIER	1590
FOLLETOS MUNDO RURAL	4000
PEGATINAS MUNDO RURAL	500
CUARTILLA CARA PABLO IGLESIAS	2000
FOLLETOS DERECHOS HUMANOS	2000
KIT MEGAFONÍA	1

5. ÁREA DE REPRESENTACIÓN LEGAL

La actividad realizada desde el área de representación legal de PODEMOS, ante la Junta Electoral Provincial de Córdoba, ha estado compuesta por las siguientes tareas fundamentalmente:

1. Presentación de las candidaturas ante la Junta Electoral Provincial (JEP):
 - Presentación de las listas de candidatos/as al Congreso y Senado a las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015.
 - Entrega de documentación de los candidatos y candidatas correspondientes a las listas del Congreso y Senado presentadas ante la JEP.
 - Recogida y entrega de las firmas necesarias para avalar nuestra candidatura de PODEMOS ante la JEP.

- Presentación de sigla y símbolo a utilizar de PODEMOS ante la JEP.
 - Nombramiento de los/as Representantes de PODEMOS ante las distintas Juntas Electorales de Zona de Córdoba y provincia.
2. Petición de locales y lugares públicos gratuitos para actos electorales ante la Junta Electoral de Zona (JEZ) para la realización de los diferentes actos de campaña en la zona de Córdoba.
 3. Presentación y validación ante la JEP de las papeletas, del Congreso y Senado, tanto de aquellas enviadas desde Podemos estatal como de las compradas por nuestro comité electoral en la imprenta TECÉ, así como su posterior reparto entre los municipios de la provincia de menos de 10000 habitantes.
 4. Designación de apoderados y apoderadas:
 - Formalización de la Inscripción de apoderadas y apoderados en la plataforma virtual creada para llevar a cabo esta labor.
 - Apoderamiento de todas estas personas ante la JEP Y JEZ de Córdoba.
 - Formación de los apoderados y apoderadas de Córdoba y provincia: información sobre sus derechos, deberes y funciones en su colegio electoral.
 - Entrega de las credenciales a todos ellos y ellas para su posterior identificación como tales ante la mesa electoral.
 - Coordinación de los distintos grupos de apoderados y apoderadas distribuidos por las diferentes zonas electorales de Córdoba y Provincia, así como asesoramiento legal durante toda la campaña y jornada electoral.
 5. Asistencia al escrutinio de votos CERA (Censo electoral de los españoles residentes ausentes que viven en el extranjero) en la JEP de Córdoba.
 6. Recogida de la credencial de nuestra recién electa diputada Marta Domínguez ante la JEP de Córdoba.

6. PRESENCIA EN REDES

Durante la campaña para las Elecciones Generales de Podemos en la provincia de Córdoba se han realizado las siguientes funciones en el área de Redes:

- Creación y utilización de un grupo de Telegram con los responsables de redes de todos los municipios activos de la provincia de Córdoba para coordinar y dar indicaciones de las publicaciones.
- Participación en un grupo con los coordinadores de las 8 provincias andaluzas en el que recibimos instrucciones de ámbito superior.
- Coordinación de la publicación diaria de publicaciones de campaña ámbito estatal
- Coordinación de la anunciación diaria de los actos, eventos y acciones de calle de la provincia
- Diseño de los carteles de actos y eventos de la provincia durante la campaña
- Cobertura de actos y debates a los que asisten los/as candidatos/as a través de Twitter. Utilización de hashtags, citas de los/as candidatos/as y publicación de fotografías.
- Cobertura de actos y debates a los que asisten los/as candidatos/as a través de Facebook. Publicación de álbumes fotográficos de cada acto.

7.-FINANCIACIÓN

Todos los gastos de Campaña han seguido el criterios de reparto territorial decidido por el Comité Provincial y han sido justificados en tiempo y forma según las indicaciones de la persona responsable de finanzas a nivel autonómico.

Todas las facturas y justificantes de gastos, así como los desplazamientos realizados por los/as candidatos/as en relación al acto de campaña y kilometraje están a disposición de los órganos de transparencia de Podemos y de cualquier persona que lo quiera consultar.

		GASTOS CAMPAÑA	
		Euros	TOTAL
GASTOS GENERALES	Acto provincial "Un país con nosotras": desplazamiento ponentes.	195,85 €	229,83 €
	Material de papelería.	12,20 €	
	Pegatina publicidad taxi	21,78 €	
Desplazamiento candidatos/as a los actos de Campaña	Transporte público	134,90 €	590,34 €
	Vehículo privado (se han realizado un total de 2.400 km aprox.)	455,44 €	
Papeletas	40.000 papeletas del congreso y del senado.	883,01 €	883,01 €
MUNICIPIOS	PALMA del RÍO	99,22 €	723,82 €
	CORDOBA	79,39 €	
	PUENTE GENIL	102,50 €	
	PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	80,89 €	
	ALTO GUALDALQUIVIR	105,02 €	
	LA CARLOTA	96,8 €	
	AGUILAR DE LA FRONTERA	100 €	
	PRIEGO DE CÓRDOBA	60 €	
TOTAL GASTOS			2.427 €

PRESUPUESTO CÓRDOBA	TOTAL GASTOS	RESTO
2.958 €	2.427 €	531 €

ANEXO 1. Listado de Municipios/Nº Actos

MUNICIPIOS INTEGRANTES DEL COMITÉ PROVINCIAL	Nº ACTOS REALIZADOS
1. Adamuz	1
2. Aguilar de la Frontera	1
3. Almodóvar del Río	
4. Baena	
5. Bujalance	1
6. Cabra	
7. Cañete de las Torres	
8. Cardeña	
9. La Carlota	2
10. El Carpio	
11. Castro del Río	
12. Córdoba	16+2 (1 en las barriadas periféricas del Higuerón y 1 en Villarrubia)
13. Fernan Núñez	1
14. Fuente Palmera	
15. Guadalcazar	
16. Hornachuelos	
17. Lucena	1
18. Montilla	1
19. Montoro	1
20. Palma del Río	2
21. Pedro Abad	
22. Peñarroya-Pueblonuevo	2
23. Posadas	
24. Pozoblanco	1
25. Priego de Córdoba	1
26. Puente Genil	1
27. Rute	1
28. San Sebastián de los Ballesteros	
29. La Victoria	
30. Villa del Río	1
31. Villafranca	